

RO SMART ÎN ȚARA LUI ANDREI

IDEI CARE SCHIMBĂ ROMÂNIA PRIN TEHNOLOGIE

Țara lui Andrei

 **OMV Petrom**

Ghidul participantului

în competiția RO SMART în Țara lui Andrei 2018

1. Ce este RO SMART în Țara lui Andrei?
2. Ce proiecte vor fi finanțate în RO SMART în Țara lui Andrei?
3. Cine se poate înscrie în RO SMART în Țara lui Andrei?
4. Cum mă înscriu în competiție?
5. Ce sumă pot solicita pentru proiect?
6. În ce constă consultanța oferită de LIFE IS HARD?
7. Care sunt principalele etape din competiție?
8. Cum sunt aleși câștigătorii competiției? Evaluare și Pitching Day.
9. Când va trebui să implementez proiectul?
10. Validarea câștigătorilor, contractarea, implementarea proiectului
11. Ce fac dacă am întrebări?

1. Ce este RO SMART în Țara lui Andrei?

RO SMART în Țara lui Andrei este o competiție națională de proiecte prin care OMV Petrom susține inițiativele care pun tehnologia în slujba oamenilor și contribuie la transformarea comunităților de azi în comunitățile viitorului.

RO SMART oferă granturi de până la 400.000 euro, mentorat din partea experților OMV Petrom și consultanță software din partea LIFE IS HARD pentru proiectele SMART, care prin tehnologie rezolvă probleme ale comunității, eficientizează resursele, îmbunătățesc serviciile publice și cresc calitatea vieții.

RO SMART în Țara lui Andrei va finanța proiecte SMART din următoarele domenii cheie, care contribuie la dezvoltarea sustenabilă a României:

Educație

Căutăm proiecte smart pentru toate ciclurile de învățământ de stat - preșcolar, primar, secundar inferior, secundar superior, postliceal, superior. Ce înseamnă educație smart: îmbunătățirea curriculumului educațional prin intermediul tehnologiei; digitalizarea curriculumului educațional/a documentelor/materialelor scrise, integrarea tehnologiilor moderne în sistemul educațional tradițional (bazele de date, suporturile electronice, aplicații etc) infrastructură/dotări care pot duce la îmbunătățirea actului educațional (table interactive, tablete etc); creșterea calității predării prin intermediul tehnologiei – și multe alte idei care folosesc tehnologia pentru o educație mai bună. Nu vor fi acceptate exclusiv proiecte de infrastructură (reabilitare clădiri/dotări).

Transport

Căutăm proiecte de transport inteligent care vizează: introducerea sistemelor de management al traficului (dirijarea traficului, detecția vehiculelor, telecomunicații, prelucrarea datelor, distribuirea informațiilor etc), introducerea sistemelor de informare a cetățenilor cu privire la datele din trafic, sisteme de management al incidentelor și alertare publică, folosirea tehnologiei pentru fluidizarea traficului sau a transportului public (semafoare

sincronizate/senzori de parcare/alerte trafic), încurajarea mobilității electrice – și multe altele care folosesc tehnologia pentru un transport mai bun.

Agricultură

Căutăm proiecte de agricultură care să vizeze: automatizarea proceselor, monitorizarea datelor (calitatea apei, solului etc.) și alertarea publică, facilitarea accesului la resurse, controlul plantațiilor etc- și altele care folosesc tehnologia în domeniul agriculturii.

Energie

Căutăm proiecte de energie care să vizeze: accesul la energie pentru comunități vulnerabile, gestionarea eficientă a consumului de energie, folosirea energiei regenerabile/din surse alternative – și multe altele care folosesc tehnologia pentru a gestiona inteligent energia.

Siguranță

Căutăm proiecte de siguranță care să vizeze: dezvoltarea unor sisteme de alertare publică în caz de urgență, monitorizarea datelor, prevenirea dezastrelor, asigurarea siguranței cetățenilor din grupuri vulnerabile, prevenirea criminalității – și multe altele care folosesc tehnologia pentru ca noi să fim în siguranță.

Infrastructură

Căutăm proiecte de infrastructură care monitorizează și analizează datele pentru a îmbunătăți traficul, aglomerarea urbană și alte probleme legate de infrastructură, proiecte care facilitează accesul la utilitățile publice, telecomunicații și internet, eficientizează clădirile sau spațiile publice, dezvoltă infrastructura turistică – și multe altele care folosesc tehnologia pentru ca cetățeanul să se bucure de o comunitate conectată.

Sănătate

Căutăm proiecte de sănătate care să vizeze: integrarea conectivității în sistemul de sănătate, facilitarea accesului la informații, digitalizarea proceselor/procedurilor (baze de date, fișe medicale online, rețete online), introducerea sistemelor tip telemedicină, managementul

datelor, acces la servicii de sănătate- și multe altele care folosesc tehnologia pentru sănătatea cetățeanului.

Mediul înconjurător

Căutăm proiecte pentru mediul înconjurător care eficientizează consumul de resurse, monitorizează amprenta de carbon, stochează inteligent resursele naturale, facilitează reciclarea – și multe altele care folosesc tehnologia pentru un mediu sustenabil.

RO SMART este noul format de anul acesta al competiției naționale Idei din Tăra lui Andrei, prin care am susținut până acum 87 de proiecte pentru mediu, educație și dezvoltare comunitară cu peste 900.000 de euro.

2. Ce proiecte vor fi finanțate în RO SMART în Tăra lui Andrei?

În RO SMART vor fi finanțate proiectele... smart!

Un proiect SMART folosește tehnologia pentru a adresa o nevoie a comunității, astfel încât viața cetățenilor să fie mai bună. Un exemplu de proiect SMART este cel ce va contribui la :

- ▶ Eficientizare consum de resurse;
- ▶ Monitorizare date de interes public;
- ▶ Reducere cheltuieli pe termen lung și mediu;
- ▶ Îmbunătățire servicii publice și îl ajută pe cetățean să fie mai conectat la serviciile publice;
- ▶ Formare comunități inclusive;
- ▶ Rezolvare a problemelor cu care se confruntă comunitățile;
- ▶ Creșterea calității vieții și nivelului de confort al cetățenilor.

3. Cine se poate înscrie în RO SMART în Tăra lui Andrei?

Oricine cu o idee care poate schimba viața unei comunități, prin tehnologie.

Mai specific, se pot înscrie în competiție:

- ▶ ONG-uri - organizații neguvernamentale fără scop lucrativ (asociații, fundații sau federații înregistrate în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor);
- ▶ Instituții publice, autorități ale administrației publice locale sau unități și instituții de învățământ din sistemul de stat;
- ▶ Persoane fizice în parteneriat cu un ONG, instituții publice, autorități ale administrației publice locale sau unități și instituții de învățământ din sistemul de stat. Pentru ca înscrierea să fie eligibilă, este nevoie de încheierea unui acord de găzduire între persoana care înscrie un proiect și entitatea parteneră;

ONG-urile sau instituțiile publice/autorități ale administrațiilor publice/instituțiile de învățământ care vor să înscrie un proiect în beneficiul unei terțe părți, trebuie să încheie un acord de parteneriat cu respectiva parte. De exemplu: dacă ONG-ul X vrea să propună un proiect prin care să eficientizeze consumul de resurse din Școala Generală Y, va avea nevoie de un parteneriat semnat cu Școala Generală Y prin care aceasta declară că este de acord să implementeze proiectul, dacă va fi declarat câștigător.

Organizația gazdă, prin reprezentantul său legal, va avea răspundere contractuală în raport cu finanțatorul, în egală măsură cu persoana fizică al cărei proiect îl găzduiește și implicit susține, având responsabilitatea de a se asigura de bunul mers al implementării respectivului proiect, acela de a asigura sprijinul necesar inițiatorului proiectului.

4. Cum mă înscriu în competiție?

Te poți înscrie în competiție completând online formularul din secțiunea RO SMART a site-ului www.taraluiandrei.ro, în perioada 10 septembrie - 23 octombrie, ora 00:00.

Pentru a fi eligibilă, înscrierea trebuie să răspundă la toate întrebările din formularul de înscriere

Alte documente care se încarcă în formular:

- ▶ Bugetul estimat completat – în formatul disponibil pe www.taraluiandrei.ro;
- ▶ Acordul de găzduire cu organizația non-guvernamentală fără scop lucrativ/instituția publică, autoritatea administrației publice locale sau unitatea/instituția de învățământ din sistemul de stat (dacă este cazul);
- ▶ Declarație pe propria răspundere că participantul, reprezentantul legal al organizației non-guvernamentale/unitate și instituției de învățământ/autoritățile administrației publice sau reprezentantul legal al instituției gazdă/partenerii de proiect nu au suferit condamnări definitive pentru o infracțiune privind conduita profesională, fraudă, corupție sau orice alte activități ilicite legate de finanțări din surse publice sau private și sunt titularii tuturor drepturilor de proprietate intelectuală, inclusiv ai drepturilor de autor, în privința oricăror materiale utilizate în realizarea proiectelor sau, după caz, dețin dreptul legal de utilizare în cazul în care acestea aparțin terților, în conformitate cu prevederile art. 4.4 din Regulament;

5. Ce sumă pot solicita pentru proiect?

Premiile RO SMART în TARA LUI ANDREI constau în:

- ▶ Granturi cu valoare de până la 45.000 de euro/proiect;
- ▶ Mentorat din partea experților OMV Petrom;
- ▶ Consultanță software din partea LIFE IS HARD.

6. În ce constă consultanța oferită de LIFE IS HARD?

LIFE IS HARD S.A. este prima companie românească de software listată la Bursa de Valori București - piață AeRo – și are 14 ani experiență în dezvoltarea de aplicații pentru piața B2B.

Din 2017, LIFE IS HARD dezvoltă soluții de facilitare a dezvoltării comunităților prin tehnologie și este implicată în susținerea proiectelor smart city în România.

LIFE IS HARD va oferi consultanță software în implementarea proiectelor câștigătoare, care va consta în maximum 30 de ore alocate nevoilor proiectelor. Consultanța poate să vizeze suport pentru dezvoltarea platformelor/aplicațiilor, mentorat, testarea produsului, product design, coding etc. Aceasta se va realiza pentru fiecare echipă câștigătoare în parte, în funcție de nevoile proiectului.

7. Care sunt principalele etape din competiție?

1. Înscrierea în competiție: deschisă tuturor pe www.taraluiandrei.ro, între 10 septembrie - 23 octombrie.

2. Etapa I de evaluare a proiectelor înscrise constă în:

- ▶ **Vot public-** cu o pondere de 20% din punctajul total. Votul public se desfășoară între 2- 15 noiembrie;
- ▶ **Evaluarea juraților-** cu o pondere de 80% din punctajul total. Evaluarea juraților se desfășoară între 2 – 18 noiembrie.

Proiectele finaliste vor fi anunțate pe 19 noiembrie, până la ora 00:00.

3. Etapa II de evaluare a proiectelor finaliste - pitching day:

- ▶ Maxim 25 de proiecte vor intra în etapa finală de evaluare, care se va desfășura într-una din zilele de 20-23 noiembrie. Acestea vor susține proiectul în fața juriului.

4. Câștigătorii competiției vor fi anunțați pe 24 noiembrie, până la ora 00:00.

5. Proiectele vor fi implementate în perioada 1 ianuarie 2019- 31 ianuarie 2020.

8. Cum sunt aleși câștigătorii competiției? Evaluare și pitching day

RO SMART presupune două etape de evaluare, după cum urmează:

1. Etapa I - selectarea finaliștilor - se realizează după finalizarea înscrierilor în competiție, în intervalul 2-18 noiembrie, după cum urmează:

- ▶ 20% din punctajul final va reprezenta votul public: oricine poate susține un proiect în competiție, votând pe www.taraluiandrei.ro, în intervalul 2-15 noiembrie.
- ▶ 80% din punctajul final va reprezenta evaluarea juriului, în perioada 2-18 noiembrie. Juriul va fi format din experți în domeniul dezvoltării sustenabile, care vor nota individual proiectele înscrise în competiție.

Așadar, punctajul final, în Faza I de evaluare pentru fiecare proiect este compus din 80% evaluarea juriului și 20% votul public. Prin urmare, formula de calcul va fi următoarea: $[(X \text{ voturi public} * 100)/Y \text{ (numărul maxim de voturi din partea publicului pe care l-a primit un proiect)} * 20\% + Z \text{ punctaj juriu} * 80\% = \text{punctaj final}$.

2. Etapa II - selectarea câștigătorilor - în urma pitching day-ului. Într-una din zilele 20-23 noiembrie, inițiatorii vor susține o prezentare a proiectului în fața juriului (față în față sau online) și vor răspunde întrebărilor acestuia. Ziua exactă va fi comunicată cu cel puțin o săptămână înainte. În urma prezentării, juriul va reevalua proiectele ajunse în această etapă și va fi stabilit clasamentul final.

Fiecare proiect finalist va avea **10 de minute pentru susținerea proiectului în fața juriului**. Participanții pot folosi, fără a se limita la: prezentare powerpoint, un demo al soluției propuse, dezvoltarea aplicației etc. Participanții care nu pot ajunge fizic în ziua evaluării, vor avea posibilitatea de a se conecta online cu membrii juriului. Dacă un participant nu se conectează/ nu se prezintă la pitching day în intervalul comunicat de organizator, participantul va fi descalificat din competiție.

Criteriile de evaluare ale juraților sunt:

- ▶ **20 puncte - Relevanța proiectului:** demonstrarea nevoii identificate (oferirea de date din studii, cercetări, analize constituie avantaj) și modalitatea prin care proiectul răspunde acesteia. Măsura în care proiectul

răspunde unor nevoi sau unor probleme locale reale, măsura în care proiectul propus răspunde temelor menționate în Regulament de către Organizator și se încadrează în una sau mai multe categorii ale Programului. Identificarea unei probleme reale și importante poate fi susținută prin rezultatele unor studii și cercetări, prin consultări la nivelul comunității și/sau prin experiența proprie (observație, discuții etc.).

- ▶ **20 puncte - Impact și beneficiari** - contribuția adusă categoriei/comunității. Se referă la produsele/rezultatele Proiectului, adică la schimbările potențial generate atât pe termen scurt, cât mai ales mediu și lung, la efectele pozitive sau negative pe care le poate induce, la cele intenționate sau neintenționate. Relevant este și numărul beneficiarilor direcți și indirecti care sunt influențați de către transformarea Proiectului în realitate. Atingerea obiectivelor propuse reprezintă premise pentru impact, însă efectele preconizate sunt cele care oferă dimensiunea acestui criteriu. Esențial este ca Proiectul să crească în timp, iar comunitatea să beneficieze pe termen lung de impactul social, educațional și de mediu generat de acesta. Impactul social în special trebuie să fie semnificativ, astfel încât să poată fi demonstrat, măsurat și comunicat în mod clar.
- ▶ **30 puncte - Fezabilitatea implementării:** detalierea obiectivelor SMART (Specific, Măsurabil, Realizabil, orientat spre Rezultat, încadrat în Timp), planului de activități, parteneriatelor propuse – care conduc la implementarea cu succes a proiectului. Obiectivele trebuie să fie specifice, măsurabile, tangibile în limita celor 45.000 de euro, realiste și încadrate în timp – până la data de 31 ianuarie 2020. Activitățile trebuie să fie raportate la capacitatea Participantului. Parteneriat – relevanța partenerilor pentru obiectivele vizate.
- ▶ **10 puncte - Bugetul realist și transparent.** Acest criteriu se referă la modul în care activitățile/resursele necesare implementării activităților se reflectă în buget. Costurile trecute în buget sunt cele necesare și reale

din piață. Contribuția proprie în proiect (a Participantului și/sau a partenerilor acestuia) trebuie să fie evidențiată prin menționarea sursei/lor și cuantificarea valorii/contravalorii financiare specifice, în mod realist și transparent. Contribuția financiară este înscrisă în rubrica dedicată din formularul de buget, iar contribuția în natură – detaliată explicit în rubrica legată de resurse mobilizate din comunitate. Cofinanțare și susținere din partea partenerilor – în ce măsură Organizația sau Instituția parteneră asigură cofinanțarea ori suportul, de orice altă natură, pentru atingerea obiectivelor propuse.

- ▶ **5 puncte - Originalitate/inovație tehnologică.** Măsura în care soluțiile propuse sunt inovatoare/originala/noi pe piață pentru rezolvarea nevoilor identificate. Proiectul trebuie să dovedească că implementează tehnologii existente sau care folosesc tehnicile și tehnologiile inovatoare precum și componente de digitalizare adaptate cerințelor Proiectelor.
- ▶ **15 puncte - Sustenabilitatea proiectului** – cum se susține proiectul după ce finanțarea este consumată. Măsura în care rezultatele, efectele, activitățile sau acțiunile din cadrul Proiectului propus au potențial să reziste în timp și după încheierea finanțării. Acest criteriu este echivalent cu potențialul de susținere a efectelor Proiectului, prin crearea unor comportamente, structuri sau mecanisme funcționale, posibil de extins.

9. Când va trebui să implementez proiectul?

Perioada de implementare a proiectului tău SMART este între 1 ianuarie 2019 - 31 ianuarie 2020.

Contractarea și acordarea finanțării se va realiza până la finalul anului 2018.

10. Validare câștigătorilor, contractare, implementare proiect

Pentru validarea poziției de proiect câștigător, participantul este obligat să confirme primirea notificării privind desemnarea drept câștigător în termen de 2 zile calendaristice de la data la care a fost anunțat pe website sau e-mail. Lipsa validării poziției de proiect câștigător dă dreptul organizatorului de a nu mai acorda finanțarea. Organizatorul poate decide ca poziția rămasă liberă să fie ocupată de către următorul participant din clasamentul final stabilit de juriu.

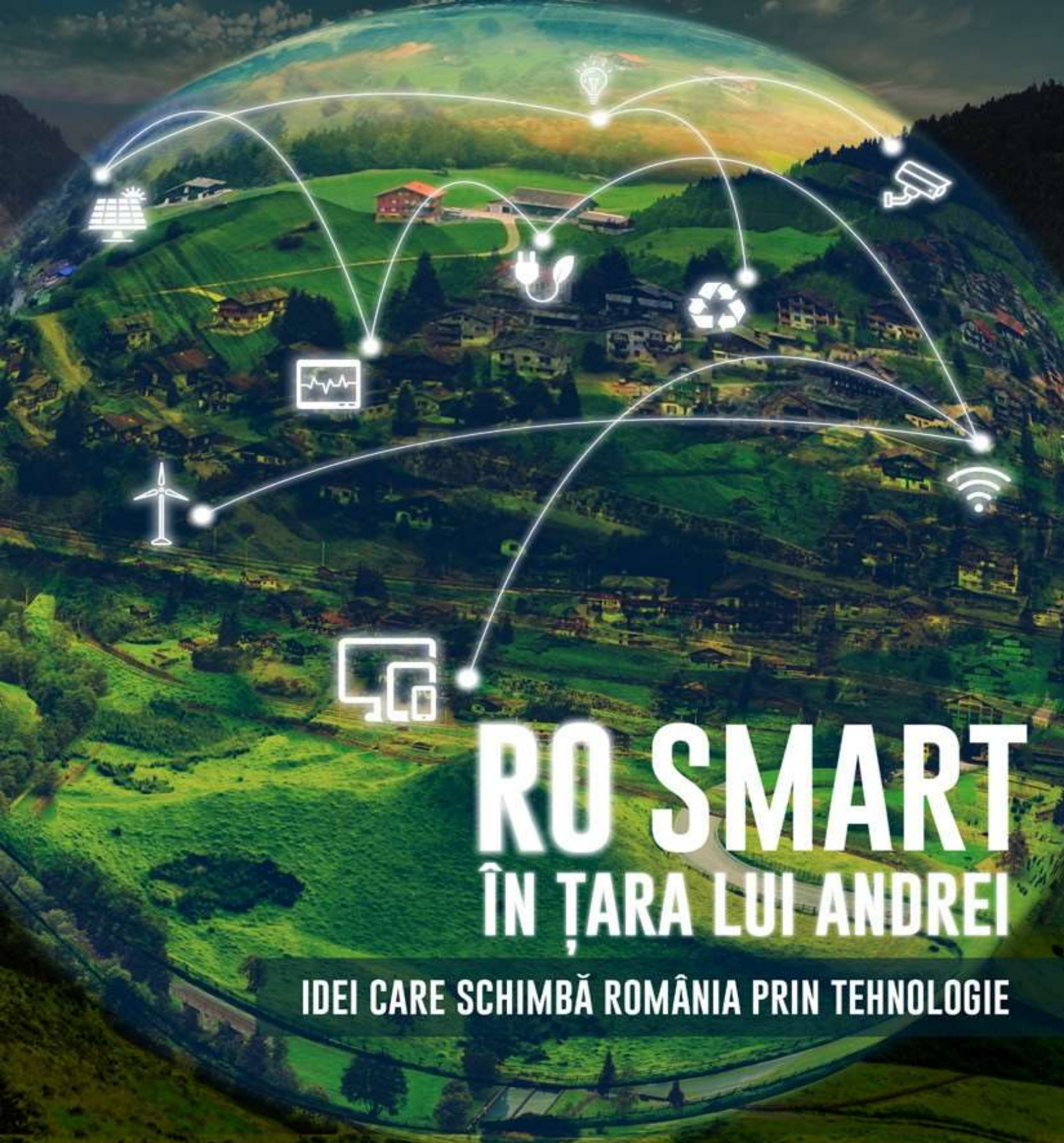
După confirmarea proiectelor câștigătoare, va începe **procesul de contractare**. Pentru a îndeplini formalitățile legale, participanții ajunși în etapa de pitching day au obligația să transmită în perioada **19 – 23 noiembrie documentele menționate în Anexa 1 din Regulamentul competiției**.

Banii vor fi acordați prin contract de sponsorizare, încheiat între OMV Petrom și organizațiile sau instituțiile aplicante/ gazdă. Toate transferurile, plățile și raportările financiare vor fi exprimate în lei, considerând echivalentul în lei la cursul de schimb de 1 EUR = 4,55 lei.

Beneficiarii contractelor trebuie să întocmească și să înainteze către OMV Petrom rapoarte intermediare și finale, folosind modelele de rapoarte puse la dispoziție. Termenele de raportare vor fi stabilite la momentul contractării, ținând cont de activitățile, necesitățile financiare prin raport cu acestea și durata proiectului. Fiecare proiect va avea și o raportare finală, ce va fi transmisă către OMV Petrom în termen de maximum 1 lună de la data finalizării proiectului.

11. Ce fac dacă am întrebări?

Contactați-ne la adresa idei@taraluiandrei.ro sau la 0758.036.832 (apel taxabil normal, conform planurilor tarifare ale apelanților) în intervalul 10 septembrie-23 octombrie 2018, luni-vineri, între orele 10:00-18.00, doar în zilele lucrătoare.



RO SMART ÎN ȚARA LUI ANDREI

IDEI CARE SCHIMBĂ ROMÂNIA PRIN TEHNOLOGIE


Țara lui Andrei

 **OMV Petrom**