

# Ghizi în țara de 5\*

**DOMENIU:** Educație profesională

**LOCALITATE:** Tîrgu Mureș

**INIȚIATOR:** Edit Fodor

**DURATA IMPLEMENTĂRII:** 7 luni

**BUGET** ≤ 5000

## DESPRE PROIECT

Proiectul vizează educația profesională pentru dezvoltarea sustenabilă a comunității locale/ naționale. Obiectiv general proiect: dezvoltarea competențelor profesionale/digitale de elaborare a instrumentelor de marketing și de ghidaj turistic. Derularea proiectului: 15.12.2016 -15.07.2017. Vor participa 269 elevi din clasele IX-XII, calificare profesională turism și alimentație/tehnician în hotelărie secția română și maghiară.

Vor fi monitorizați permanent, în funcție de rezultatele lor prin selecție, după principiile egalității de șanse, al transparenței, al evitării conflictului de interese, la evenimentele finale ale proiectului vor participa 4 elevi din fiecare clasă.

## Activități în proiect:

- informare publică a agenților economici și a populației în privința necesității serviciilor propuse; mediatizarea programului Țara lui Andrei, conștientizarea mediului social și economic privind inițiativa proiectului asupra dezvoltării durabile;
- achiziția materialelor didactice necesare procesului instructiv-educativ; organizarea activităților de informare/formare profesională;
- realizarea de către elevi a materialelor de promovare; organizarea deplasărilor la evenimentele propuse; efectuarea ghidajelor turistice la Cetățile din Tîrgu Mureș, Sighișoara, Hunedoara;
- voluntariat la acordarea serviciilor la biroul de informare turistică din Tîrgu Mureș;
- efectuarea ghidajelor turistice în Cetatea din Tîrgu Mureș pentru elevii aflați în programul Școala Altfel;
- participare la organizarea Târgului European al Castelelor din Hunedoara;
- mediatizarea activităților pe site-ul proiectului, al liceului, al ISJ Mureș, în presa națională și internațională, la radio/TV;
- evaluarea rezultatelor obținute de elevii formați, măsurarea impactului produs în școală, oraș, județ și pe plan național/internațional; crearea inițiativelor viitoare în vederea sustenabilității programului și accesarea unor noi proiecte.

## **SUSTENABILITATE**

Având în vedere că ocuparea unui loc de muncă este esențială în societatea actuală, prin aceste activitățile de voluntariat în folosul comunității vom pregăti elevii pentru a avea o șansă în plus la angajare în domeniul turismului și marketingului și pentru inserția lor pozitivă ulterioară în câmpul muncii. În acest fel aceste domenii vor fi acoperite cu forță de munca calificată cu tineret conștient și de necesitatea prestării unor activități de calitate în folosul comunității.

Elevii noștri vor fi profesioniști în promovarea imaginii, scopului și produselor unei companii, în atragerea de clienți, în creșterea economică a societății, în creșterea responsabilității față de comunitate. Chiar dacă absolvenții noștri se vor orienta către alte domenii, ei vor avea dobândite și competențe de care vor beneficia pe termen mediu și lung, acestea stând la baza succesului într-o eventuală reconversie profesională.

## **CAUZĂ**

Turismul cu un dinamism ridicat și creștere apreciabilă, solicită personal calificat cu competențe multiple. Curriculumul actual nu mai alocă destule posibilități în asimilarea cunoștințelor despre potențialul turistic, foarte util pentru calificarea oferită de școală.

Prin proiect s-ar dezvolta competențele de coordonare a activității de ghidaj turistic și elaborare a materialelor de promovare. Baza didactică pentru dezvoltarea competențelor profesionale lipsește în mare măsură. Cu echipamentele achiziționate am diversifica metodele de predare, interesul și motivația elevilor ar fi mai ridicată.

Deorece Biroul de Informare Turistică, Cetatea din Târgu Mureș, Cetatea Sighișoara, Castelul Corvinilor suferă de lipsă de personal și circulația turistică în perioadele Școala Altfel sau de Targul European al Castelelor este foarte ridicată, dorim să venim în sprijinul comunităților din Târgu Mureș, Sighișoara, Hunedoara cu acordarea muncii benevole de către elevii și profesorii implicați.

## **OBIECTIVE**

Scopul: formarea unui personal calificat în turism și marketing pentru efectuarea activităților în interesul comunității. Obiectiv: dezvoltarea competențelor profesionale de elaborare a instrumentelor de marketing și de ghidaj turistic.

O1: egalitatea de șanse și nediscriminare al elevilor de diferite etnii, în formarea aptitudinilor IT și realizare de flyere, afișe, pliante, broșuri, cataloage, roll-up-uri. Activități (A): selectarea și înscrierea elevilor în program, întruniri cu părinții.

O2: instruirea în competențe IT la 269 de elevi. A: 10 profesori vor derula activitățile; redactează planificări tematice.

O3: însușirea și exersarea ghidajului turistic; A: realizarea de proiecte individuale și în echipă, realizare de studii de piață.

O4: constientizarea activității de voluntariat de către elevi; impact pozitiv al relației școală-comunitate-mediul de afaceri; A: voluntariat la Biroul de Informare Turistică și la Cetatea.

O5: promovarea schimbului de experiență cu potențiali angajatori; A: incheierea de parteneriate, intruniri cu manageri din domeniul turismului, vizite tematice la companii.

O6: pregătirea a 67 de elevi, absolvenții 2016-2017, pentru ocuparea unui loc de munca. A: întocmirea portofoliului, joc de rol, crearea unei campanii de marketing, studiu individual privind istoria Cetăților, realizarea activităților de ghidaj în Cetății, respective participare la organizarea și derularea evenimentelor de la Targul European al Castelelor din Hunedoara.

### **BENEFICIARI DIRECTI**

Beneficiarii proiectului sunt persoane afectate pozitiv direct, indirect: elevii prin dezvoltarea competențelor profesionale și utilizarea bazei didactice IT, școlarii orașului Targu Mures prin beneficierea serviciilor de ghidaj la Cetății, vizitatorii orașului vor beneficia de serviciile de informare turistică de la Biroul de Informare, administrația Biroului de Informare Turistică va beneficia de forța de muncă prin elevi, administrația cetăților vor obține materiale de promovare.

Cercul va continua și se va lărgi și după finalizarea proiectului, elevii aflați în proiect vor continua și în anii următori activitatea de ghidaj. Totodată se vor implica în viitor astfel de activități și pentru cetățile din Deva, din Bran. Cu ajutorul acestui proiect putem solicita modificarea curriculumului școlar, prin introducerea unor materii practice și atractive în opinia elevilor, profesorilor, părinților și a comunității locale care beneficiază de acest proiect.

### **IMPACT**

Prin rezultatele preconizate dorim să schimbăm mentalitatea elevilor, profesorilor și părinților despre învățământul profesional.

Profesorii vor lucra cu metode moderne, atractive de predare învățare. Va scădea analfabetismul și discrepanța copiilor din mediul rural sau urban, și dintre etnii. Familiarizarea cu noțiunea de muncă și lucrul în echipă.

Cresterea spiritului de voluntariat și munca benevolă în interesul comunităților. Crește motivația elevilor pentru școlarizare și continuarea studiilor.

Realizarea legăturii dintre învățământul teoretic și practica la locul de muncă. Conștientizarea importanței dobândirii cunoștințelor despre cultura și istoria locală. Utilizarea echipamentului IT ar duce la îmbunătățirea rezultatelor învățării ale elevilor.

Rezultatele proiectului: portofoliile elevilor, materialele de ghidaj, materiale de marketing și de promovare a cetăților, fotografiile și material video, flyere, afișe, pliante, broșuri, cataloage, roll-up-uri, site de promovare, chestionare de satisfacție elevi/client.