

Colțul Românesc

DOMENIU: Dezvoltare comunitară

LOCALITATE: Mândra

DURATA IMPLEMENTĂRII: 12 luni

INIȚIATOR: Alina Zara

Ne dorim să redăm pânzei tradiționale și vorbelor autentice românești valoarea și prețuirea pe care le merită.

DESPRE PROIECT

Colțul Românesc este un proiect care vizează redescoperirea, conservarea, crearea și promovarea pânzelor și simbolurilor românești tradiționale. Acesta vine ca o continuare firească a proiectelor demarate până acum, cu buget 0, de Muzeul de Pânze și Povești, care are de mai bine de 3 ani o campanie (bine primită la nivel național și internațional) de recuperare a pânzelor vechi cu semene și simboluri cusute, celebrarea lor urban și contemporan în câteva colecții speciale de design românesc, fusion old-new.

Un pas înainte în conservarea acestei povești înseamnă redescoperirea meșteșugului coaserii sau țeserii pânzelor și semnelor vechi. Proiectul "Colțul Românesc" își propune crearea unui atelier-șezătoare în cadrul căruia să se deprindă meșteșugul coaserii pânzei, după metodele vechi, românești, cu simboluri autentice, pline de înțelesuri speciale și povești. Un atelier care să dezvolte abilitățile oamenilor în ideea producerii de valoare sustenabilă.

Să creeze venituri și implicit o comunitate educată, care să se dezvolte singură, din interior. O comunitate din care tinerii, educați în acest spirit, să nu mai fie nevoiți să plece și în care vârstnicii să își poată valorifica toate cunoștințele și meșteșugurile deprinse de la bunici și străbunici, cu profunde implicații și valențe de patrimoniu cultural imaterial. Un atelier care să creeze oportunități pentru persoanele excluse sau vulnerabile social.

În comunitatea noastră există o stringentă nevoie de recuperare a valorilor și de redescoperire a identității locului. Aici a existat dintotdeauna un cult pentru țesut, cusut, brodat, care, însă, s-a pierdut în ultima perioadă, din cauza faptului că nu există cultură antreprenorială. Intenționăm să facem din comunitatea noastră una de referință internațională când vine vorba de pânze, simboluri și povești! Femeile din fiecare casă ar putea produce, ca odinioară, propria poveste cusută, pe care să o promovăm și vindem mai departe, într-un cadru unitar, sub o formă organizată și cu strategie de brand bine pusă la punct.

SUSTENABILITATE

După încheierea finanțării, inițiativa va merge mai departe, va produce Tricouri Faine, Tricouri cu Tricolor și Colți Românești, femeile vor continua să creeze pânze și să realizeze venituri. „Colțul Românesc” reprezintă doar startul unui proiect mai amplu, în cadrul căruia intenționăm să ajungem

chiar să producem noi pânza de bază și, pe viitor, să cultivăm în și cânepă. O dată identificate, asumate și început lucrul la coaserea semnelor vechi sub diverse forme, acestea vor deveni brand local și ne vom preocupa să promovăm poveste cât mai bine cu putință, astfel încât să producem valoare sustenabilă în comunitate.

Exersarea și cultivarea aptitudinilor membrilor comunității în crearea de pânze cu semne și simboluri vechi, autentice, va determina o creștere atât culturală cât și economică la nivelul întregii comunități. Atelierele în cadrul cărora se va face transmiterea întregii povești înspre noile generații, vor duce la creșterea nivelului de trai și la scăderea numărului celor care își iau lumea în cap pentru a-și crea un viitor mai bun. Intenționăm să facem din comunitatea noastră una de referință internațională când vine vorba de pânze, simboluri și povești!

Femeile din fiecare casă ar putea produce, ca odinioară, propria poveste cusută, pe care să o promovăm și vindem mai departe într-un cadru unitar sub o formă organizată și cu strategii de brand bine pusă la punct.

CAUZĂ

În comunitatea noastră există o stringentă nevoie de recuperare a valorilor și de redescoperire a identității locului. Aici a existat dintotdeauna un cult pentru țesut, cusut, brodat, care, însă, s-a pierdut în ultima perioadă, din cauza faptului că nu există cultură antreprenorială. Femeile știu să coasă, să brodeze, să facă dantele, dar nu știu să vândă și asta le-a făcut să renunțe la a mai continua. Mai mult, au pierdut și semnificațiile și simbolistica profundă a ceea ce au moștenit. 41 la sută dintre șomerii se înregistrează în rândul femeilor.

Mai bine de jumătate dintre cele de peste 50 de ani sunt fără studii medii și trăiesc din agricultură sau din pensiile foarte mici, de tip CAP. O reconversie profesională a acestora, în ideea creării de pânze specifice locului, ar însemna o nouă șansă pentru comunitatea noastră, iar aceste preocupări, în ideea unei dezvoltări economice sustenabile, ar completa în mod fericit și orizontul cultural al membrilor comunității.

OBIECTIVE

- O.1. Realizarea a 30 de modele de cusături care promovează valorile și identitatea națională
- O.2. 6 femei vor realiza un venit mediu anual de 9400 lei
- O.3. 30 de copii și tineri vor învăța meșteșugul coaserii pânzelor și semnelor vechi, până la finalul proiectului.
- O.4. Editarea și realizarea a 250 Cataloage cu Semne Pânze și Povești până la finalul proiectului
- O.5. Producerea și valorificarea a 250 de Tricouri Faine și a 350 Colți Românești

BENEFICIARI DIRECTI

Beneficiari direcți:

-6 femei din comunitatea Mândra, pentru care proiectul va asigura un venit mediu anual 9400 lei

-30 de copii care vor beneficia de ateliere în cadrul cărora vor învăța, la rândul lor, acest meșteșug .

--Întreaga comunitate la nivel de imagine (peste 1000 de locuitori)

Beneficiari indirecti:

-Specialiști și oameni direct interesați de conservarea patrimoniului cultural imaterial.

-Turisții și vizitatorii care ajung la Mândra.

BUGET

Sumă totală necesară

15000

Surse alternative de finanțare

Contributia proprie, atragerea de posibili cofinantatori precum Primăria Comunei Mândra și /sau Direcția de Cultură a Consiliului Județean Brașov si sau Fundatia Comunitara Tara Fagarasului.

IMPACT

R.1.1. tipărirea a 4 seturi cu câte 30 modele de cusături fiecare. Comunitatea va avea o identitate locală definitorie la nivel național și internațional.

R.2.1. Realizarea de 250 pânze cusute pentru Tricoul fain/Tricoul cu Tricolor, a 350 pânze cusute pentru Colțul Românesc, coaserea a 350 Colți Românești. Realizarea unui venit mediu anual de 9400 de lei pentru fiecare femei din cele 6 implicate în proiect. Comunitatea va avea o linie de produse proprii, specifice, care vor atrage atenția unei lumi întregi asupra sa.

R.3.1. 30 copii vor dobândi cunostinte si abilitati practice in vederea coaserii de panze cu semne vechi. Comunitatea va avea șansa să ofere tinerilor posibilitatea deprinderii unui meșteșug care să poată fi valorificat astfel încât aceștia să nu mai fie nevoiți să își ia lumea în cap.

R.4.1. 250 de Catloage cu Semne, Pamze si Povesti tiparite. Comunitatea noastră va atrage atenția și specialiștilor păstrători și promotori ai valorilor naționale, cu rezonanță de patrimoniu cultural.

R.5.1. 1 mașină de bordat achiziționată , stoc de materiale pentru producerea de tricouri și colți... Acestea vor permite dezvoltarea proiectului în continuare.

R.5.2. Vânzarea a 600 produse, 5 apariții în mass media națională, creșterea vizibilității brandului. Impactul va fi major la capitolul imagine. Acest lucru va determina o creștere a vânzărilor și comenzilor și implicit a procentului de sustenabilitate pe termen lung a proiectului.